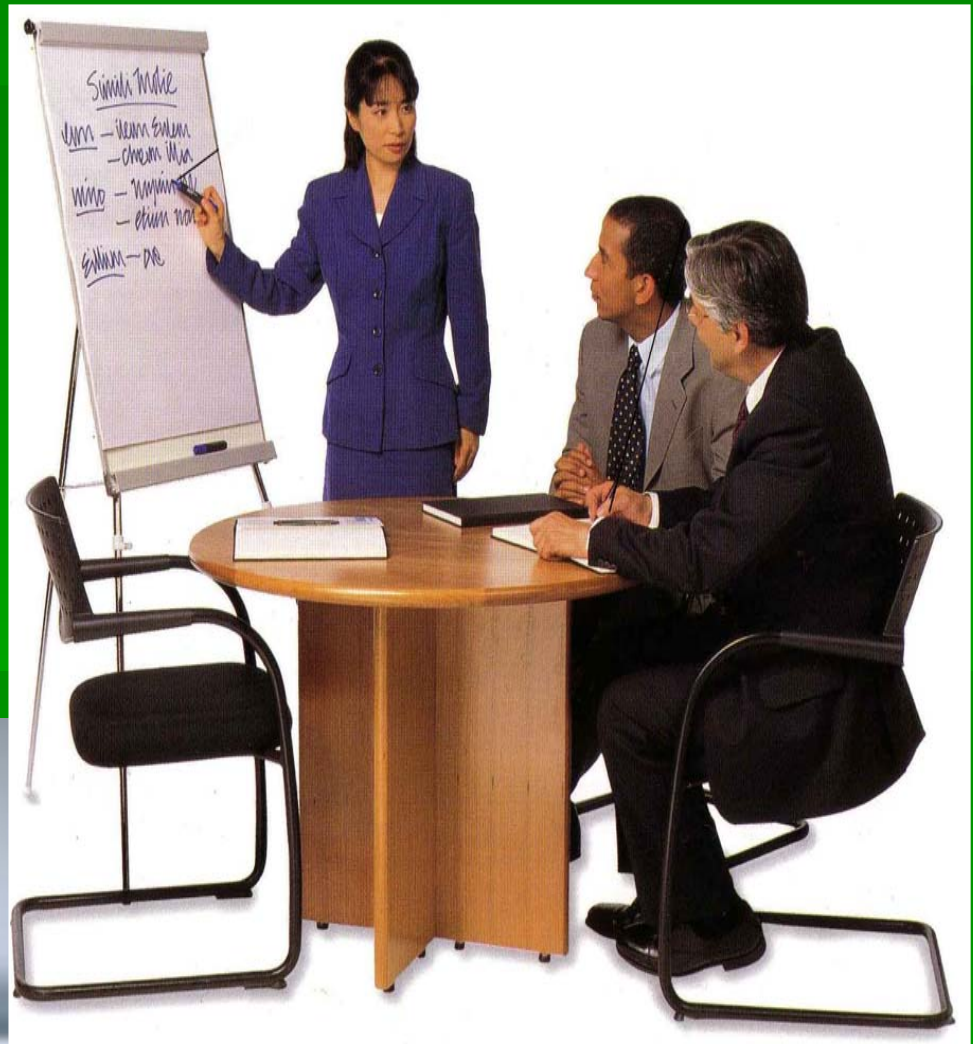
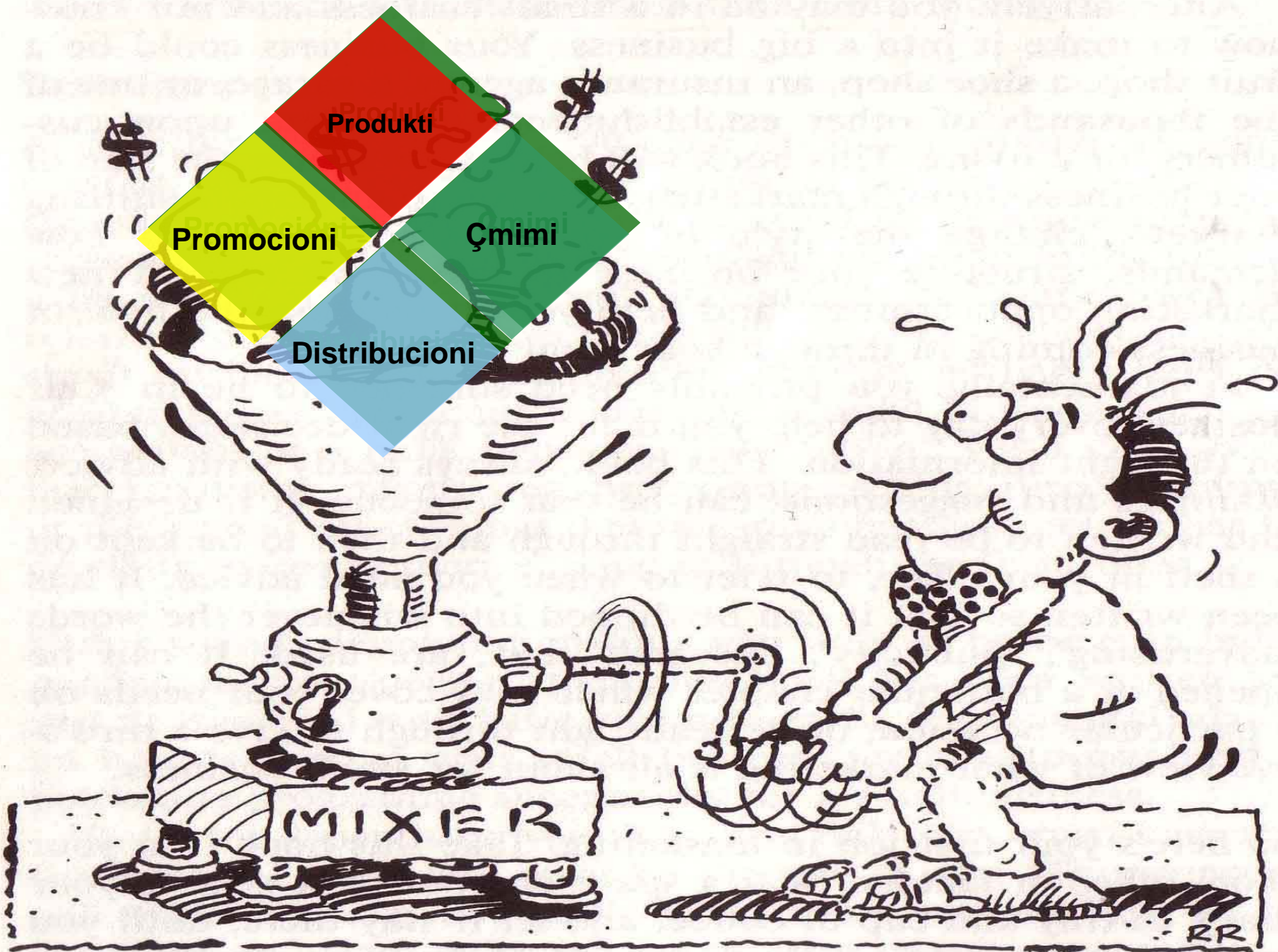


Politika e Produktit

Prof. Dr. Nail Reshidi





Produkti

Promocioni

Çmimi

Distribucioni

MIXER

RR

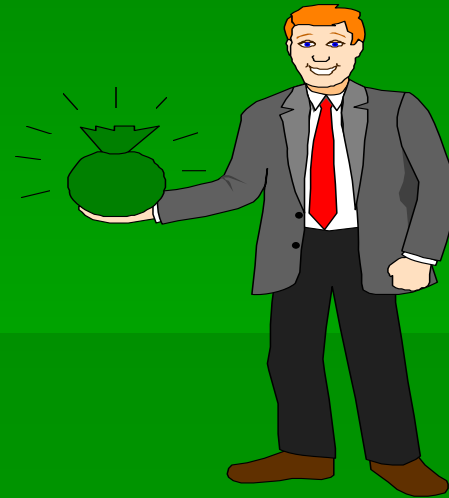
Qellimet – Pas ligjërates te sotme, Ju do te jeni ne mundesi te dine...

- ... **C' eshte produkti?**
- ... **Cilat jane nivelet – dimensionet e produktit?**
- ... **Hierarkia e produktit,**
- ... **Klasifikimi i produkteve,**
- ... **Asortimenti i prodhimit ,**
- ... **Menaxhimi i games se produktit**
- ... **Diversikimi i asortimentit te prodhimit,**
- ...



■ C'eshte produkti?

■ ...



- . Sipas DRUCKER , «ajo çfarë mendojnë të prodhojnë drejtuesit e ndërmarrjes nuk ka më rëndësinë kryesore. Ajo që ka rëndësi është se ç'farë dëshiron të blejë konsumatori, cili është konceptimi i tij për vlerën që i jep produkti».

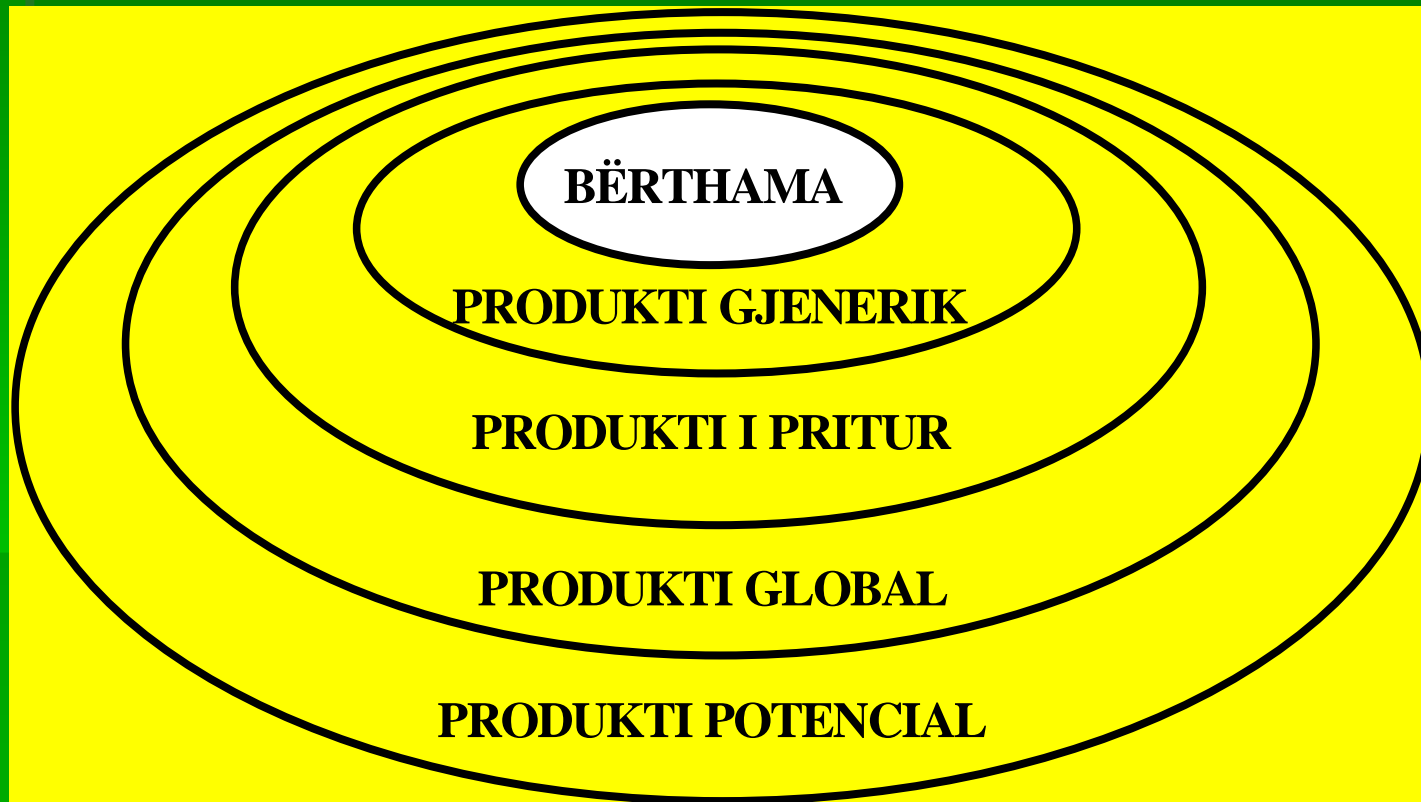
- REVLON : «*Në fabrikën tonë, ne prodhojmë artikuj kozmetikë, në parfumeri ne shesim ëndrrën...* » Fabula e këtyre thënieve është se filozofia e re e ndërmarrjes qëndron në konceptimin e produktit për klientin.

Produkti

“Produkt është çdo gjë që mund të ofrohet në treg për të provokuar vëmendjen, blerjen, përdorimin ose shpenzimin që mund ti plotësoj nevojat e konsumatorit”.

Philip Kotler

Nivelet e produktit



Pese nivelet e produktit

1. Dimenzionet e Produktit

Lufta e konkures jashte sferres se prodhimit.....

1. Esenca e Produktit

2. Materializimi i Produktit

3. Begatimi i produktit



Produkti i zgjëruar

Levitt cekë se “njerëzit nuk blejnë produkte, ata blejnë dobitë e pritura”.
Produkti duhet të ketë “extra” elemente të cilat e bëjnë atraktiv për blerësin.



Klasifikimi I produkteve

- a. Afatit te perdorimit: afat te gjate,afat ete shkurter dhe sherbimet
- b. Produktet e konsumit te final: produkte e perditshme, produktet pasreflektimit, produktet speciale, produktet e pakerkuara dhe te panjohura.
- c. Produkte industriale: lendet e para, produktet e paperpunuara,paisjet dhe instalimet dhe inventari dhe sherbimet.

Gama - Asortimenti I Prodhimit

Thellësia						Gjerësi a
Linja I	1	2	3			
Linja II	1	2	3	4	5	
Linja III	1					
Linja IV	1	2	3			

Tabela 1. Dimensionet e asortimentit të prodhimit

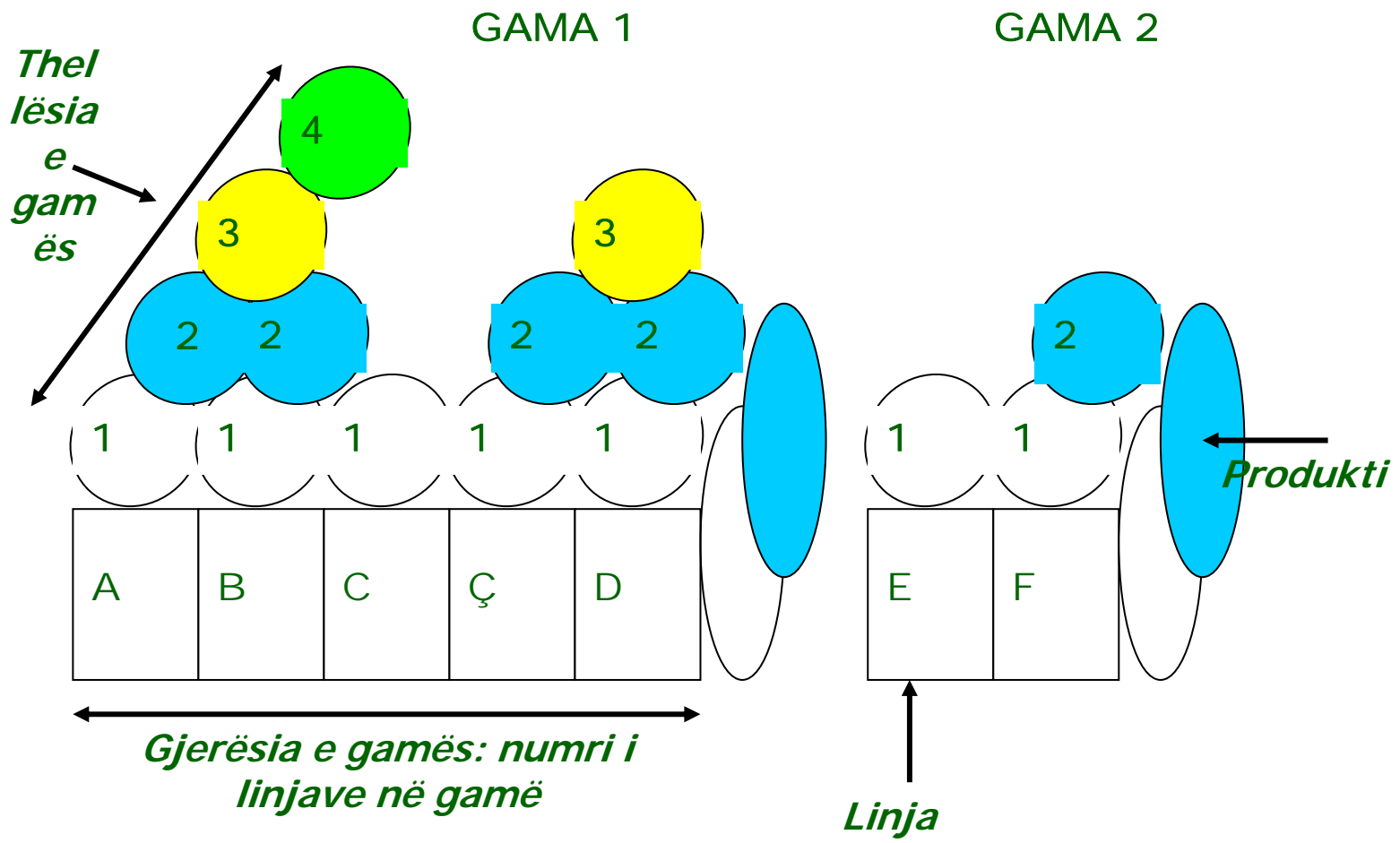
*** Gjerësia , thelesia , gjatesia dhe shk. Konzistences.**

Gjatesia : 12

Gjerësia : 4

Thellësia mesatare : 3

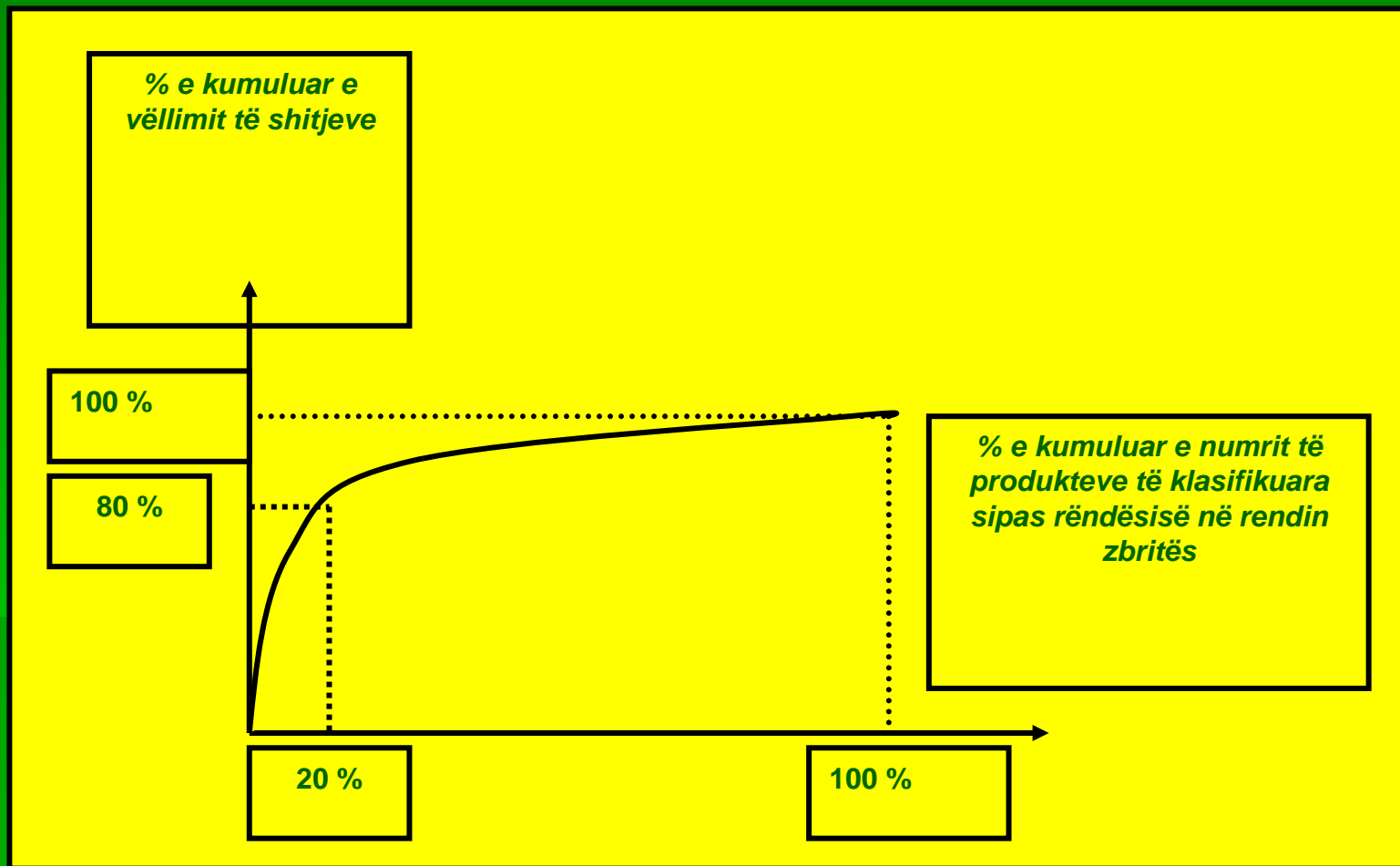
Gjeresia, thellesia dhe gjatesia e games



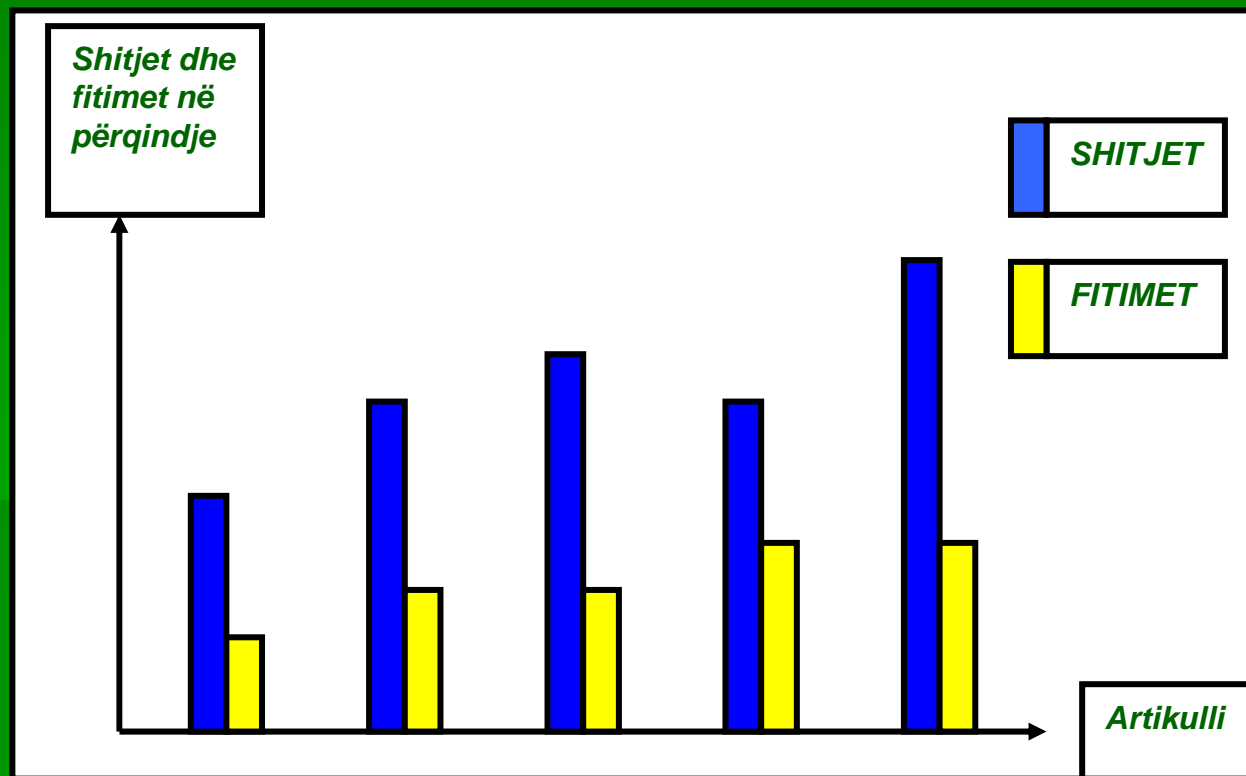
Menaxhimi I games se produktit

- Produktet qe formojne nje game jane:
- 1. Produktet prijese,
- 2. Produktet terheqese,
- 3. produktet qe pergatitin te ardhmen,
- 4. produktet rregulluese dhe
- 5. produktet taktike.

Analiza e games se produkteve

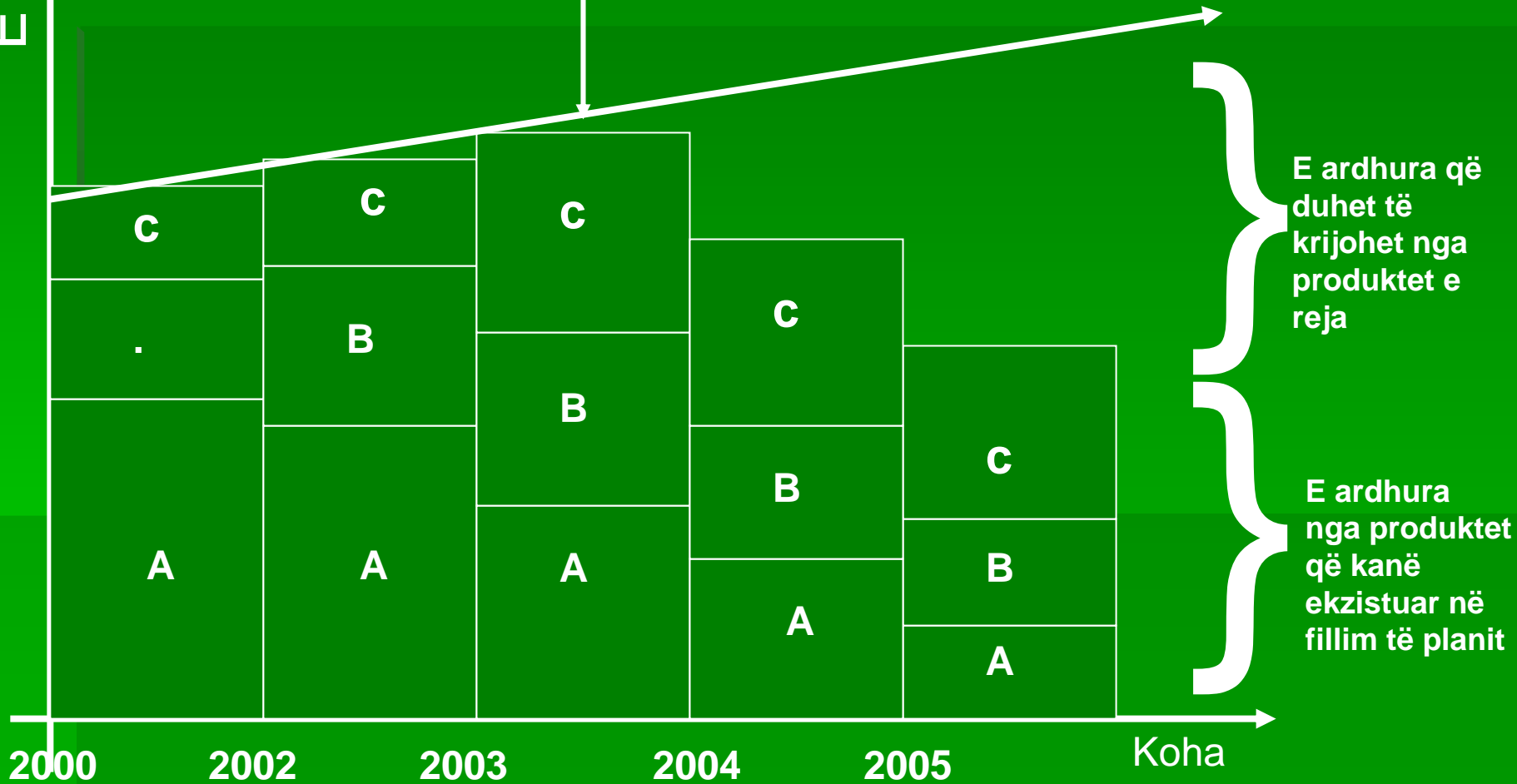


Kontributi fitim dhe shitje



E ardhura

Plani i të ardhurës.....parimi 80/20



E ardhura që duhet të krijohet nga produktet e reja

E ardhura nga produktet që kanë ekzistuar në fillim të planit

2000

2002

2003

2004

2005

Koha

Optimalizimi i asortimenteve të prodhimit

Llojet e produkteve nga aspekti i aftesive fitimprurese:



- Fitimpruresit e neserm,
- Fitimpruresit e sotem,
- Produktet ... permiresohen,
- Fitimpruresit e djeshem,
- Produktet qe “gjithashtu shkojne” dhe
- Deshtaket.



Diversikimi i asortimentit të prodhimit

Tregu		Produktet				
		T0	T1	T2	Tn
P0	Pushtimi I tregut	Zhvillimi i tregut				
P1	Zhvillimi i produkteve të reja	Diversifikimi				
P2						
.....						
Pn						

Llojet e diversifikimit:

- Diversifikimi vertikal – Komp. e prodhimit,
- Diversifikimi horizontal – kane ngjajshmeri,
- Diversifikimi lateral – lemenjte e rinje.

* PhM

Perfundim...

FLM....!

